

»» MANUAL DE MARCA ««

Mejor» Digital





El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de **Mejor Digital**

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de aplicación, el uso de las tipografías y colores de la marca, entre otros.

La consolidación de la imagen de **Mejor Digital** necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El **Manual de la Marca** debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la marca, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro.

1. **terminología**

2. **aplicación**

3. **el color**

4. **la tipografía**

5. **usos no correctos**



1. **terminología**

Para lograr una mejor comprensión de este manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

IMAGEN CORPORATIVA

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una **Entidad**. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

IDENTIDAD CORPORATIVA

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de las demás de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término **Identidad Corporativa**, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

IDENTIDAD VISUAL

La parte **visible de la identidad** de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Conjunto de normas que **regulan el uso y aplicación** de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

LOGOTIPO O MARCA

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa:
logotipo, símbolo/anagrama y color.

SÍMBOLO O ANAGRAMA

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de **Identidad Visual**. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

2. aplicación

PROPORCIONES GRÁFICAS

En **ningún caso** se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido **integrar otro elemento gráfico** en el interior del área corporativa definida.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un **área de protección** en torno al logotipo.

Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La medida "X", de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



2. *aplicación*

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de **50mm de ancho**.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de **150px. de ancho**.

En sistemas con bajos valores de reproducción, como relieves y grabados, se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

/ OFFSET



The logo consists of the word 'Mejor' in a bold, black, sans-serif font, followed by 'Digital' in a white, bold, sans-serif font inside a black rectangular box. A horizontal line is drawn below the logo, extending from the left edge of the 'Mejor' text to the right edge of the 'Digital' box.

50mm

/ SOPORTE DIGITAL



The logo is identical to the one above, but the horizontal line below it is shorter, extending only from the left edge of the 'Mejor' text to the right edge of the 'Digital' box.

150px

2. *aplicación*

Mejor Digital

100%

Mejor Digital

50%

MD

25%

3. **color**

El color define un **escenario de valores emocionales concretos** que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.



cmyk

C:0 M:0 Y:0 K:100

rgb

R:0 G:0 B:0

hexadecimal

#000000



cmyk

C:83 M:86 Y:47 K:11

rgb

R:71 G:64 B:96

hexadecimal

#474060



cmyk

C:42 M:5 Y:34 K:0

rgb

R:179 G:209 B:189

hexadecimal

#B3D1BD



cmyk

C:22 M:7 Y:72 K:0

rgb

R:223 G:224 B:113

hexadecimal

#DFE071

3. *color*



fondo blanco



fondo negro



fondo gris



color fondo blanco



color fondo negro



fondo foto

4. **tipografía**

La familia tipográfica del logo **Mejor Digital** está conformada por la fuente **Coolvetica** y acompaña en la identidad corporativa la fuente **Chivo** (en todas sus variables Light, Regular, Bold y Black)

The logo for 'Mejor Digital' features the word 'Mejor' in a bold, black, sans-serif font, followed by 'Digital' in a white, bold, sans-serif font inside a black rectangular box.

Coolvetica

Coolvetica

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Chivo Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Chivo Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Chivo Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Chivo Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Identidad corporativa

Chivo

5. **usos no correctos**

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan la identidad del logo de **Mejor Digital**



The logo 'Mejor Digital' is shown with a wide, stretched horizontal proportion, indicated by a large grey 'X' behind it.

*distorsión en su
proporción horizontal*



The logo 'Mejor Digital' is shown with a tall, narrow vertical proportion, indicated by a large grey 'X' behind it.

*distorsión en su
proporción vertical*



The logo 'Digital Mejor' is shown with the words swapped and the arrow pointing right, indicated by a large grey 'X' behind it.

*cambios en la distribución
de los elementos*



The logo 'Mejor Digital' is shown with the text in blue and a blue outline, indicated by a large grey 'X' behind it.

*cambios en los colores sin
ser aprobados en este manual*



The logo 'Mejor Digital' is shown with 'DIGITAL' in all caps, indicated by a large grey 'X' behind it.

*cambios en la
tipografía*



The logo 'Mejor Digital' is shown with a curved arrow pointing up and to the right at the end, indicated by a large grey 'X' behind it.

*agregado de
elementos*

